

## 通信教育部 経営情報学部 経営ネットワーク学科 入学者受入れの方針（アドミッション・ポリシー）

卒業認定・学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）で定めている育成すべき人材像を実現するため及び教育課程編成・実施の方針（カリキュラム・ポリシー）に定める教育を受けるために、高等学校等での学びや社会人としての活動で得た基礎学力、基礎知識、語学力、読解力、論理的思考力及び主体的に学ぶ意欲等を身に付け、本学の通信教育部経営情報学部に興味・関心を持ち、本学入学後の学びを通して、次のような能力を身に付けることを希望する学生を求めています。

- ・ 学ぶ意義を理解でき、目的意識を持ち、主体的に考え、知識や技術を学ぶことができる人
- ・ 生涯にわたり常に社会の動向を意識し、経営と情報技術との関連性からマネジメントの課題に関心を持ち、主体的・持続的に学ぶことができる人
- ・ IT社会における高度な情報技術と経営の専門知識を活用して経営課題を解決し、豊かな社会の実現に寄与できる人
- ・ 異文化を理解し、国際感覚を身に付けられる人
- ・ 市民としての倫理観と自覚を持ち、社会に貢献するために学ぶことができる人
- ・ 多様な意見や資料から必要な情報を収集・選択し、自分の考えを的確に表現でき、周りに感動を与え、行動を引き出すことができる人
- ・ IoTなどの情報技術を活用して自ら進んで経営課題を解決し、地域の活性化や街づくりなど幅広く社会との連携を深めてビジネスを創造できる人
- ・ 物事を幅広い視野からとらえ、論理的に考えるための知識とスキルを身に付けられる人
- ・ 情報社会において必要とされる豊かな自己表現力を身に付けられる人

大学入学までに身に付けて欲しいこと

年齢に関係なく学問的関心を持ち続け、何事にも挑戦し続ける姿勢

### 入学者受け入れの方針

通信教育部は、いつでも、どこでも、誰もが学べる教育を提供するため、学力試験による選抜は行わず、出願書類で入学資格の審査を行う、いわゆるオープン・アドミッションによる入学者受入れを4月・10月の年2回行います。